

Leckerli Beten

Gerrit Mathis

Jetzt aber schnell ins Internet, shoppen, was der schmale Geldbeutel noch hergibt. „Cyber Monday“ heute, bisschen wie die Fortführung von Black Friday. Aber Titel egal, so lange der Umsatz stimmt.

„Cyber Monday“ ist 17 Jahre alt, nicht mal volljährig, aber trotzdem das volle Programm für „mehr verkaufen“. Am Anfang wollte der Tag den Unsicheren, den Zögerlichen, Skeptikern zeigen: „Hey, keine Angst vorm Online-Shopping, ist finanziell safe und man kann alles auch wieder zurückschicken.“

Wenn was neu ist, hilft ein kleines Leckerli, ums auszuprobieren. Heute ist Online-Shopping das Normalste der Welt.

Welches Leckerli bräuchten wir eigentlich, um die Sache mit Gott und Jesus mal auszuprobieren? Ist ja auch ne feine Sache, die einem jeden Tag mitten im Leben echt helfen kann. Aber probiert man's aus?

Wie wäre es mit Testbeten? „Lieber Gott, geht mir gerade nicht so gut, ich bräuchte Hoffnung. Kannst du mir welche geben?“ – Und dann abwarten, was passiert.

radio m lebt von Spenden. Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung!

Evangelische Bank Kassel
IBAN: DE75 5206 0410 0000 4162 40
BIC: GENODEF1EK1